



Formation au Management Respectueux des Personnes

Principaux objectifs

- Former des dirigeants, des managers et des consultants à l'application d'une politique de management respectueux des personnes ;
- Intégrer la culture de management des hommes comme composante d'une stratégie d'entreprise ;
- Mettre en adéquation cette culture avec des exigences de résultats dans un contexte économique changeant et parfois tendu ;
- Devenir un acteur de cette transformation culturelle et politique par une connaissance de l'homme au travail ;
- Pratiquer une méthode de questionnement et de réflexion à partir des faits et de la réalité ;
- S'enrichir par le partage d'expérience, et des témoignages.

Destinataires

- La formation s'adresse aux dirigeants, leaders et managers désireux d'intégrer le facteur humain comme principe essentiel de leurs pratiques professionnelles :
 - ✓ Dirigeants, cadres responsables d'équipes ou experts en situation d'exercer une influence ;
 - ✓ Jeunes dirigeants ;
 - ✓ Consultants en management.
- Les candidats sont admis après entretien (dossier d'inscription, exposé des motivations et contact personnalisé)

Programme

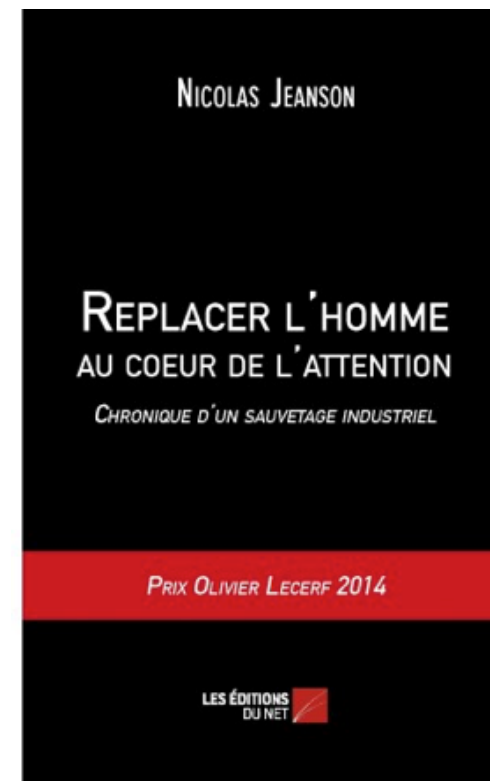
- Module 1 : Personnes et Travail
 - ✓ Besoins fondamentaux des personnes, facteurs de motivation, travail et métier
- Module 2 : Personnes et Entreprises
 - ✓ Communautés, finalités, création de richesses, convergence d'intérêts
- Module 3 : Culture et Efficacité
 - ✓ Exigence de résultats et modèles d'obtention de performance, règles de fonctionnement
 - ✓ Equilibre entre pouvoir et responsabilité, délégation et décision, confiance et contrôle
- Module 4 : Hiérarchie et Transversalité
 - ✓ Légitimité du pouvoir, pouvoir et espaces de liberté, transversalité, rôle de l'encadrement, entreprise libérée
- Module 5 : Communication et reconnaissance
 - ✓ Bases de l'unité de langage, politique de communication hiérarchique et organique
 - ✓ Besoins de reconnaissance, évaluation de performance, rémunération

Méthodes pédagogiques

- Entraînement à l'observation des réalités et à l'art du questionnement
- Confrontation d'expériences et travail en équipe
- Etudes de cas et mises en situation
- Témoignages de dirigeants et managers expérimentés
- Méthode inductive et apports académiques
- Aide à la construction d'un projet personnel

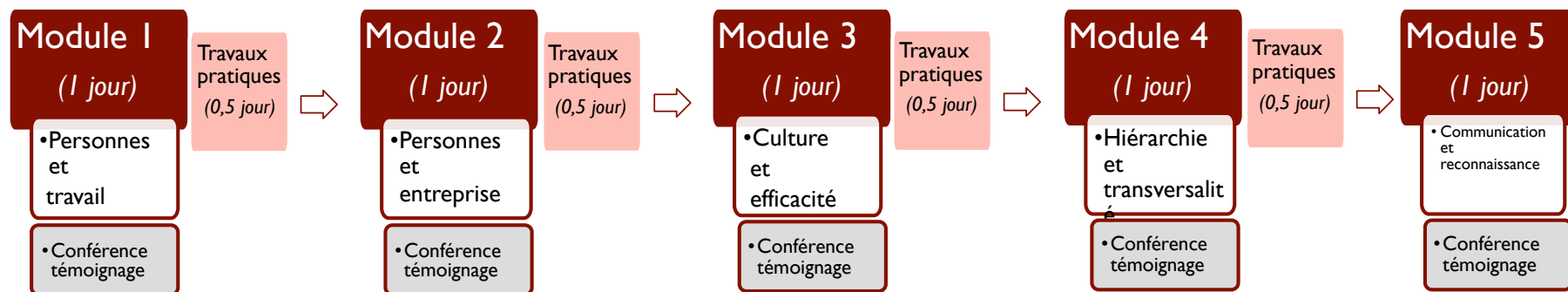
Ressources pédagogiques

- Vidéo de dirigeants et managers
- Bibliographie
- Articles de fond et d'actualité
- Glossaire
- Livret de formation numérique
- Plateforme sur internet de partage de documents



Dispositif

- 7 jours de formation :
 - ✓ 5 jours de formation en salle ;
 - ✓ 4 demi journées de travaux pratiques en sous-groupes à distance ;
 - ✓ 5 conférences sous forme de témoignage.



Conférences

- Module 1 : Personnes et Travail
 - ✓ « Connaissance de l'homme au travail » ; **Bruno de Saint Chamas**, ancien DG d'une ESN.
- Module 2 : Personnes et Entreprises
 - ✓ « La raison d'être de l'entreprise » ; **Frédéric Grandati**, Directeur d'une unité de production, secteur pharmaceutique.
- Module 3 : Culture et Efficacité
 - ✓ « Performance et humanité sont-elles compatibles ? » ; **Nicolas Jeanson**, Président de l'IFMP, ancien Directeur d'usine, secteur automobile.
- Module 4 : Hiérarchie et Transversalité
 - ✓ « Pouvoir et liberté en entreprise » ; **Jean-Louis Noël**, Directeur risk management & compliance, secteur service.
- Module 5 : Communication et reconnaissance
 - ✓ « Les leviers de la motivation » ; **Denis Luquiau**, Directeur d'usine, secteur industriel.

Travaux pratiques

Fonctionnement des TP : 2 sous groupes seront constitués et devront pour chaque TP produire une note de synthèse sur le module précédent. L'animation des TP est assurée par les intervenants.

- TP 1 : Enquête sur la motivation au travail et rédaction d'un mode d'emploi (applications et ancrage)
- TP 2 : Enquête sur la finalité de l'entreprise et rédaction d'une note de synthèse pratique
- TP 3 : Atelier d'élaboration des règles de fonctionnement d'un groupe de travail
- TP 4 : Plan d'actions personnel sur le leadership

Déroulement de la formation

- **Lieu** : Paris
- **Durée** :
 - ✓ 5 jours en salle et 5 conférences les soirs (1 jour par mois)
 - ✓ 4 demi-journées à distance en sous-groupes
- **Dates**
 - ✓ Formation en salle et conférences, les vendredis : 15 février ; 22 mars ; 26 avril ; 24 mai ; 21 juin
 - ✓ Travaux pratiques à distance, les vendredis après-midi : 8 mars ; 5 avril ; 10 mai ; 7 juin
- **Horaires** :
 - ✓ 8h30 – 17h00 (formation) et 17h30 – 19h00 (conférence) ; 14h00 – 17h00 (travaux pratiques à distance)
- **Prix** : 2 500 € par personne (indépendant) / 3 000 € (Entreprise)
- Convention de formation
- Inscription sur ifmp.biz ou aedifica.fr

Animateurs

Vincent Séchet



- Vincent Séchet a exercé dans l'industrie et les services, dans des entreprises de secteurs diverses comme les biens d'équipement, le service informatique, le secteur pharmaceutique et la sous-traitance automobile. Il est DRH depuis plus de 20 ans et a dirigé un centre de profit. Son parcours est guidé par le souci de permettre aux personnes de devenir ce qu'elles sont, en mettant en place des principes de management simples et de bon sens. Il intervient dans les entreprises et les associations pour mettre en place une politique respectueuse de la personne, il est secrétaire et trésorier de l'IFMP.

Florent Métivet



- Florent Métivet a occupé des fonctions de management de la formation, de marketing opérationnel et de développement commercial. Dirigeant fondateur de Aedifica SAS, cabinet de conseil, formation et coaching. Il intervient dans le développement de la culture managériale des entreprises de tous secteurs. Son fil conducteur l'amène à aider ses clients à définir leur raison d'être, l'ADN qui les constitue ; à établir les principes partagés, les règles communes de fonctionnement et à renforcer l'adéquation entre la finalité de l'entreprise et sa culture managériale par un plan d'accompagnement.

Ce qu'en disent des participants

- « Très bonne approche en rupture avec tout ce que j'ai pu entendre sur le management ».
- « Le point fort de la formation c'est la richesse des apports et des expériences, si nous n'en faisons rien il deviendra notre point faible ».
- « Merci, pour la qualité des questionnements qui nous laissent libres et pour les retours d'expériences qui nous donnent l'ancrage dans le concret ».
- « Je fais le lien entre la première journée qui aborde la motivation et la dernière journée sur la reconnaissance, on voit toute la profondeur et l'intérêt à travailler les autres journées ».

Organisateurs



- L'IFMP (Institut de Formation au Management des Personnes) est une association loi 1901 créée dans les années 1970 par des étudiants et cadres d'entreprise soucieux de réconcilier l'essentiel humain avec les impératifs économiques dans le cadre de leurs responsabilités professionnelles.
- L'Institut propose une formation complémentaire aux « fondamentaux » du management caractérisée par une méthode inductive, faite d'observation des réalités, de partage d'expérience et d'approfondissements théoriques.
- La finalité poursuivie est de développer une intelligence des personnes et des situations de travail, et de mettre en évidence des repères solides, des lignes directrices dont l'expérience a validé la fécondité.
- Pour les professionnels, la formation est une occasion de prendre du recul et de réfléchir aux enjeux du management en valorisant leur expérience. Elle leur permet d'acquérir des compétences clé pour agir sur leur milieu de travail.
- L'IFMP met à disposition des équipes intéressées par sa méthode et ses outils pédagogiques (accessibles en ligne), ainsi qu'un accompagnement sur mesure tout au long du parcours.



- Créé en 2013, Ædifica est un organisme de formation et de conseils.
- Des constats simples fondent ses convictions et conduisent ses actions auprès des entreprises. L'actif le plus important d'une entreprise est sa capacité à créer, développer et maintenir des relations de travail harmonieuses entre ses collaborateurs.
- Cette qualité relationnelle assure l'engagement des collaborateurs, l'innovation, la satisfaction des clients et la pérennité de l'entreprise. La mise en place et le respect de règles de vie, l'exemplarité et la vertu des managers sont les moyens pour l'obtenir.
- Nous privilégions une approche sur-mesure issue de constats du terrain associée à une méthode inductive. La réalité des faits prime sur les opinions et les concepts. Après imprégnation de la culture managériale de l'entreprise par une enquête de terrain, nous préconisons un dispositif d'accompagnement ou de formation et un suivi de la mise en application.

Contact

Ikanoos SAS

Aedifica (*nom commercial*)

Longchamps 14210 Sainte Honorine du Fay
06 33 01 44 38

florentmetivet@aedifica.fr
www.aedifica.fr

RCS Caen B 831 208 301 – APE 8559 B.

Déclaration d'activité Organisme de formation : 28 14 0309414 auprès du préfet de région de Normandie. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.